Hill+Knowlton Strategies

Hill+Knowlton Strategies ist eine der ältesten PR-Agenturen. Sie wurde 1927 in Cleveland gegründet. Heute gehört sie zur WPP Group, einem der weltweit größten Medien- und Kommunikationskonzerne. Bekannt wurde die Agentur als bezahlter Partner der Tabakindustrie bis ins Jahr 1968: Das *Krisenmanagement* von Hill+Knowlton sollte den den weiteren Rückgang des Zigarettenumsatzes in den 1950er Jahren vermeiden. Hierfür wurden Zweifel an wissenschaftlichen Untersuchungen gestreut, die Verbindungen von Zigarettenkonsum und Krebs aufzeigten. In Brüssel sitzt Hill+Knowlton noch heute mit Philip Morris International (PMI) im gleichen Gebäude.

Hill+Knowlton Strategies, Inc.	
Rechtsform	Subsidiary
Tätigkeitsbereich	Public Relations, Lobbying
Gründungsdatum	1927
Hauptsitz	New York City
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	Rue Montoyer 51, Box 7, 1000 Brüssel
Webadresse	hkstrategies.com

Inhaltsverzeichnis

1 Beispiel für die Arbeit von Hill+Knowlton 1
2 Organisationsstruktur und Personal 1
3 Verbindungen 1
4 Finanzen 2
5 Kurzdarstellung und Geschichte 2
6 Weiterführende Informationen 2
7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus 2
8 Einzelnachweise 2

Beispiel für die Arbeit von Hill+Knowlton

Hill+Knowlton hatte im Jahr 2004 durch Anwendung von Grassroots-Lobbying versucht eine Kampagne für den Energieversorger Vattenfall zu initieren. Durch das Versenden von Postkarten an Bundeskanzler Gerhard Schröder sollte eine Beeinflussung der Regeln für die Zuteilung der Verschmutzungsrechte im Emissionshandel (sogenannter Nationaler Allokationsplan) erreicht werden.[1]

Organisationsstruktur und Personal

Global:

- Jack L. Martin, Global Chairman und CEO[2]
- Thomas Tindemann, von 1989 bis 1994 politischer Berater für die EVP im Europäischen Parlament, wurde 2010 Vorsitzender von Hill + Knowlton Strategies Brüssel.[3]

Verbindungen

Hill+Knowlton ist Mitglied der AmCham EU.

Finanzen

Der Umsatz der Organisation aus der Lobbyarbeit, die für die Klienten bei den EU-Organen getätigt wurde, betrug im Geschäftsjahr 01/2012-12/2012 nach Angaben im EU-Transparenzregister 8.433.819 Euro.[4] Im Geschäftsjahr 2014 betrug der Umsatz nur noch 3,750,000€ - 3,999,999 Euro.[5] Größte Kunden der Agentur seit 2012 waren u.a. S.I.A. (Société Interoléagineuse d'Assistance et de Dévelopement), BNP Paribas, Novartis Pharma, Lundbeck und European Natural Soyfood Manufacturers.

Kurzdarstellung und Geschichte

- 1927 wurde das Unternehmen von John W. Hill in Cleveland, Ohio gegründet; Hill+Knowlton wurde es nach dem Einstieg Donald Knowltons wenige Zeit später.
- 1934 zieht Hill+Knowlton nach New York City um.
- 1980 kauft das Agenturnetzwerk J. Walter Thompson (heute JWT) Hill+Knowlton.
- 1987 JWT wird von der WPP Group übernommen.

Quelle: [6]

Hill + Knowlton ist eine der führenden internationalen Kommunikationsberatungsagenturen am deutschen Markt. Die Agentur betreibt 87 Büros in 47 Ländern.[7] Kunden von Hill + Knowlton kommen u.a. aus den Branchen Automobil, Energie, Chemie, Gesundheit und Technologie.[8]

Weiterführende Informationen

- Kampagnen von Hill+Knowlton bei Powerbase
- Hill+Knowlton bei PowerBase
- Hill+Knowlton bei SourceWatch
- Stauber, J. und Sheldon Rampton (1995): *Toxic sludge is good for you: lies, damn lies and the public relations industry*. Monroe, MA: Common Courage Press.
- CEO-Studie: Lobbying for Governments; Fallstudie Debswana

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

Newsletter | Bluesky | Facebook | Instagram

Einzelnachweise

1. ↑ LobbyPlanet Berlin 2010, S.34
2. ↑ Webseite von Hill+Knowlton Strategies, zuletzt abgerufen am 1. Januar 2017
3. ↑ Politikszene: Politik und Kommunikation, Ausgabe Nr. 412, 11.12.-17.12.2012
4. ↑ Eintrag zu Hill+Knowlton Strategies Belgium im Transparenzregister der EU, abgerufen am 30.04.2014
5. ↑ LobbyFacts zu Hill & Knowlton International Belgium, LobbyFacts.eu, abgerufen am 27.01.2017
6. ↑ Geschichte der WPP Group, abgerufen am 30.04.2014

7. ↑ Hill + Knowlton Website, abgerufen am 31.01.2017
8. ↑ Hill + Knowlton Strategies Website, abgerufen am 31.01.2017