

# Deutscher Zigarettenverband

Der **Deutsche Zigarettenverband (DZV)** ist der Interessenverband der Zigarettenhersteller in Deutschland. Zusammen haben die fünf Mitglieder einen Marktanteil von 60 Prozent.<sup>[1]</sup> Der Verband macht einerseits Stimmung gegen unliebsame Gesetze. Zugleich versucht er, das Ansehen der Zigarettenindustrie zu steigern.

## Deutscher Zigarettenverband e.V.

<b>Rechtsform</b>	eingetragener Verein
<b>Tätigkeitsbereich</b>	Interessenvertretung der Zigarettenindustrie
<b>Gründungsdatum</b>	2008
<b>Hauptsitz</b>	Berlin
<b>Lobbybüro</b>	
<b>Lobbybüro EU</b>	
<b>Webadresse</b>	<a href="http://zigarettenverband.de">zigarettenverband.de</a>

## Inhaltsverzeichnis

1 Lobbystrategien und Einfluss .....	1
1.1 Seitenwechsel .....	2
1.2 Grassroots-Lobbying .....	2
1.3 Lobbying gegen Außenwerbeverbot für Zigaretten .....	3
2 Kurzdarstellung und Geschichte .....	3
2.1 Vorgängerorganisation .....	3
3 Organisationsstruktur und Personal .....	3
3.1 Vorstand .....	3
3.2 Verbindungen .....	4
4 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus .....	4
5 Einzelnachweise .....	4

## Lobbystrategien und Einfluss



Die Tabakkonzerne versuchen verstärkt, durch karitative Projekte ihre "soziale Unternehmensverantwortung" unter Beweis zu stellen. So vergibt zum Beispiel die Firma Reemstma seit 2007 den *Liberty Award*, einen Preis für Auslandandskorrespondent/innen, die sich besonders um die

Freiheit bemüht haben.<sup>[2]</sup> Diese und andere Fördermaßnahmen werden in großformatigen Anzeigen in Parteizeitungen präsentiert - obwohl Tabakwerbung seit Anfang 2007 in bundesdeutschen Printmedien verboten ist. Die Parteien ignorieren dieses Verbot jedoch mit der Begründung, bei den Inseraten wie dem Liberty Award handele es sich schließlich nicht um Produktwerbung - wie etwa bei der Reemtsma-Reklame für Gauloises ("Liberté toujours") -, sondern um Imagewerbung für das Unternehmen.<sup>[3]</sup> Solche indirekten Formen der Parteienfinanzierung sind [gängige Praxis der Tabakunternehmen](#)

## Seitenwechsel

---

**Jan Mücke:** Die Öffentlichkeit erfuhr mit großer Verspätung vom Seitenwechsel des Geschäftsführers und Sprechers Mücke - nämlich kurz nach der Landtagswahl in Mückes Heimat Sachsen. Der ehemalige FDP-Staatssekretär im Bundesverkehrsministerium trat seinen neuen Job beim DZV bereits am 1. Juli 2014 an - diese Information wurde jedoch aus strategischen Gründen noch zwei Monate lang zurück gehalten.<sup>[4]</sup> Der DZV wird von den politischen Kontakten Mückes profitieren, ebenso wie von seinem Insider-Blick auf die Bundesregierung.

**Marianne Tritz:** Bereits in der Vergangenheit hatte der DZV politisches Personal angeworben. 2008 sorgte der neugegründete Verband mit der Präsentation von Marianne Tritz als Geschäftsführerin für Aufsehen.<sup>[5]</sup> Die ehemalige Umweltaktivistin und Bündnis 90/Die Grünen-Bundestagsabgeordnete war direkt vor ihrem Wechsel zum DZV Vorstandsreferentin des Grünen-Fraktionsvorsitzenden und Tabakgegners Fritz Kuhn - und geriet deswegen in die Kritik. Die Geschäftsführung der Grünen legte ihr nahe, nicht mehr öffentlich mit grünen Inhalten zu werben.<sup>[6]</sup> Tritz wurde 2012 als Geschäftsführerin entlassen. Als Grund für die Beendigung der Zusammenarbeit gab der DZV Vorstand die Fokussierung der Verbandsarbeit auf die Überarbeitung der Europäischen Tabakproduktrichtlinie an.<sup>[7]</sup> Inzwischen ist Tritz Geschäftsführerin des Gesamtverbands Dämmstoffindustrie (GDI).

## Grassroots-Lobbying

---

**Entscheiden Sie selbst:** Als Reaktion auf die Tabakproduktrichtlinie der Europäischen Union rief der Zigarettenverband 2010 gemeinsam mit anderen Lobbyorganisationen die Beschäftigten der Branche dazu auf, eine Online-Konsultation der EU dazu zu nutzen, ihren Unmut über die geplante Richtlinie kundzutun. Die von der Tabakindustrie ins Leben gerufene Initiative *Entscheiden Sie selbst* verkaufte die Rekordbeteiligung von 85.000 Eingaben als Beleg für einen europaweiten Bürgerprotest.<sup>[8]</sup> Dabei stammten allein 30.000 oft wortgleiche Schreiben von Tabakhändlern aus Italien.<sup>[9]</sup>

**Bayern sagt Nein:** 2010 wurde in Bayern per Volksentscheid abgestimmt, ob das damalige Rauchverbot in der Gastronomie erheblich verschärft werden sollte. Das Aktionsbündnis *Bayern sagt Nein* versuchte, die Öffentlichkeit gegen eine weitere Regulierung zu mobilisieren. Neben anderen Verbänden der Tabakindustrie beteiligte sich auch der DZV am Bündnis und unterstützte es mit 150.000 Euro.<sup>[10]</sup>

Ein Bericht des Corporate European Observatory enthüllte 2014 weitere Strategien der Tabaklobby. Hier ist die Rede von intensiver, teils aggressiver Lobbyarbeit - von zahlreichen Anrufen, Emails, Einladungen auf Drinks über ungefragten Zustellungen von kostenlosen E-Zigaretten bis zu unangemeldeten Besuchen in den Büros der Abgeordneten. Der Bericht ist [hier](#) einsehbar.<sup>[11]</sup>

## Lobbying gegen Außenwerbeverbot für Zigaretten

---

Im April 2016 wurde ein Gesetzesentwurf von Bundesernährungsminister Christian Schmidt, der ein Außenwerbeverbot für Zigaretten ab 2020 vorsieht, vom Bundeskabinett abgesegnet. Das Gesetz war im März 2017 jedoch noch immer nicht verabschiedet, da die [CDU/CSU](#)-Bundestagsfraktion um den Fraktionsvorsitzenden Volker Kauder den Entwurf nicht auf die Tagesordnung nahm - auch ein Verdienst der Tabaklobby. Während das Vorhaben zunächst abgeschwächt wurde und die Frist für ein Werbeverbot von 2018 auf 2020 verlängert wurde, verhandelten [Philip Morris](#) und der DZV in zahlreichen Treffen mit der Bundesregierung über die Tabakwerbung. In der 18. Legislaturperiode trafen sich die Lobbyisten mindestens 32-mal mit Vertretern der Koalition. Im April 2017 konnte das Gesetz doch noch verabschiedet werden, nur wenige Wochen später hätte der Entwurf in der Legislaturperiode nicht mehr zur Abstimmung kommen können.<sup>[12][13]</sup>

## Kurzdarstellung und Geschichte

---

Im Namen seiner fünf Mitglieder tritt der Verband im Bewusstsein der "Verantwortung für die Interessen der Zigarettenindustrie in Deutschland ein."<sup>[14]</sup> Der DZV bekämpft derzeit vor allem die neue Tabakprodukttrichtlinie der Europäischen Union, die abschreckende Bilder auf den Verpackungen, ein Verbot von Mentholzigaretten und andere Maßnahmen zur Tabakkontrolle vorsieht.

## Vorgängerorganisation

---

Die Vorgängerorganisation des DZV war der **Verband für Cigarettenindustrie (VdC)**. Auch dieser machte intensive Lobbyarbeit für Tabak- und Zigarettenindustrie. Der VdC galt über viele Jahrzehnte hinweg als einer der einflussreichsten Branchenvertreter Deutschlands, geriet aber in die Kritik, als bekannt wurde, dass jahrelang vermeintlich neutrale Experten für lobbyfreundliche Studien bezahlt wurden. So zogen Wissenschaftler, die vom VdC mit Forschungsgeldern und anderen Vergünstigungen bedacht wurden, gegenüber der Politik die Gesundheitsgefahren des Rauchens in Zweifel.<sup>[15]</sup> 2007 stieg Philipp Morris aus dem Verband aus - der umsatzstarke Konzern verfolgte andere Positionen als die anderen Mitglieder. Die verbliebenen Konzerne lösten den VdC auf - wohl auch, um Kosten zu sparen.<sup>[16]</sup> Dann erfolgte die Gründung des noch heute bestehenden Verbands DZV. Dieser gelobte mehr Transparenz und Verantwortungsbewusstsein.<sup>[17]</sup>

## Organisationsstruktur und Personal

---

### Vorstand

---

Im Vorstand sitzt jeweils ein Vertreter der fünf Mitgliedsunternehmen Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH Deutschland, Japan Tobacco International in Deutschland, British American Tobacco Germany GmbH, Heintz van Landewyck GmbH und Joh. Wilh. von Eicken GmbH.

Quelle: DZV <sup>[18]</sup>

## Verbindungen

---

Neben dem DZV gibt es weitere Zusammenschlüsse der Tabakindustrie<sup>[19]</sup>:

- Verband der deutschen Rauchtabakindustrie (VdR)
- Bundesverband der Zigarrenindustrie e. V. (BdZ)
- Bundesverband Deutscher Tabakwaren-Großhändler und Automatenhersteller (BDTA)
- Bundesverband des Tabakwareneinzelhandels (BTWE)
- Bundesverband der Deutschen Industrie
- Bundesverband deutscher Tabakpflanzer e.V. (BdT)

## Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

---

Newsletter

Bluesky

Facebook

Instagram

## Einzelnachweise

---

1. ↑ [Website DZV](#), abgerufen am 15.05.2017
2. ↑ [Reemtsma Liberty Award](#), abgerufen am 15.05.2017
3. ↑ [Tabakunternehmen: Zwischen Werbeverbot und Meinungsfreiheit](#), Legal Tribute Online, 18. November 2010, abgerufen am 15.05.2017
4. ↑ [Peter Heimann: Ex-FDP-Staatssekretär Jan Mücke ist jetzt Tabak-Lobbyist](#), Sächsische Zeitung, 3. September 2014, abgerufen am 15.05.2017
5. ↑ [Die Grünen und die Tabaklobby](#), taz, 11. März 2008, abgerufen am 15.05.2017
6. ↑ [PR für Zigaretten: Grüne Tabak-Lobbyistin bekommt Millionen](#), Die Welt, 15. März 2008, abgerufen am 15.05.2017
7. ↑ [Pressmitteilung](#), DZV, 30. Oktober 2012, abgerufen am 15.05.2017
8. ↑ [Pressemitteilung vom 19.12.2012](#), Entscheiden Sie Selbst, abgerufen am 15.05.2017
9. ↑ [European Comission: Public consultation on the possible revision of the Tobacco Products Directive 2001/37/EC page 6](#), abgerufen am 15.05.2017
10. ↑ [Viel Geld für viel Rauch](#), Deutschlandfunk vom 01.07.2010, abgerufen am 15.05.2017
11. ↑ [Tobacco lobbyists all fired up ahead of key-vote](#), CEO-Bericht vom 8. Juli 2014, abgerufen am 15.05.2017
12. ↑ [Schöner qualmen auf deutschen Litfaßsäulen](#) Spiegel Online vom 07. März 2017, abgerufen am 20.06.2017
13. ↑ [Kabinett beschließt Verbot von Tabakwerbung](#) Spiegel Online vom 20. April 2017, abgerufen am 20.06.2017
14. ↑ [Website DZV](#), abgerufen am 15.05.2017
15. ↑ [Die Grünen und die Tabaklobby](#), taz, 11. März 2008, abgerufen am 15.05.2017
16. ↑ [PR für Zigaretten: Grüne Tabak-Lobbyistin bekommt Millionen](#), Die Welt, 15. März 2008, abgerufen am 15.05.2017
17. ↑ [Tabaklobby formiert sich neu - Grüne an der Spitze](#), Hamburger Morgenpost, 14. März 2015, abgerufen am 15.05.2017
18. ↑ [Deutscher Zigarettenverband Vorstand](#) abgerufen am 15.05.2017

19. ↑ [Partner](#), [zigarettenverband.de](#)

Organisation