

CNC Communications & Network Consulting

Die **CNC Communication & Network Consulting AG** (CNC) ist eine international tätige PR-Agentur. 2018 schlossen sich CNC und die Kommunikationsberatung Kekst unter der neuen Firmenbezeichnung **Kekst CNC** zusammen.

CNC Communication & Network Consulting AG (CNC)

Branche	Unternehmensberatung für Kommunikation
Hauptsitz	Leopold-Palais Leopoldstr. 10, 80802 München
Lobbybüro Deutschland	Friedrichstr. 140, 10117 Berlin
Lobbybüro EU	Rue Froissart 133, 1040 Brüssel
Webadresse	cnc-communications.com

Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte	1
2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen	2
2.1 Vorstand	2
2.2 Partner und Management Team	2
2.2.1 Büro Berlin	2
2.2.2 Büro Brüssel	3
2.2.3 sonstige Standorte u.a. München, London, Tokio	3
2.3 Expertenrat	3
3 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien	3
4 Fallbeispiele und Kritik	3
4.1 2003-2011: Aktiv für die Initiative Finanzstandort Deutschland	3
5 Weiterführende Informationen	4
6 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus	4
7 Einzelnachweise	4

Kurzdarstellung und Geschichte

Die CNC AG wurde im Jahr 2002 in München gegründet und eröffnete in der Folgezeit Repräsentanzen u.a. in Berlin, Brüssel, London und Paris sowie im asiatischen Raum. Insgesamt betreibt sie mittlerweile 9 dieser Büros mit circa 100 Mitarbeitern. 2012 wurde die CNC AG von der **Publicis Groupe** übernommen und in das Netzwerk der **MSLGROUP** integriert, welche zu den führenden PR-Agenturen weltweit gezählt wird.

Die CNC AG hat seit 2002 mehr als 100 Transaktionen mit einem Gesamtvolumen von 175 Mrd. Euro begleitet. Außerdem ist sie seit 2005 Marktführer bei Börsengängen mit über 25 Börsengängen im Prime-Standard der Deutschen Börse. Seit ihrer Gründung 2002 betreuen sie rund 750 Mandanten, darunter befindet sich die Hälfte aller DAX-30 Unternehmen.^[1]

Zu ihren Leistungen zählen:

- Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement
- Finanzkommunikation und Investor Relations
- Public Affairs und Public Communications
- Kommunikation bei Krisen und Sondersituationen
- Change Kommunikation
- Rebranding und Marketingkommunikation
- Digital Communications und Social Media^[2]

Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

Vorstand

- Dr. Christoph Walther (CEO/Gründer)
- Xander Heijnen (COO)
- Bernhard Meiser (CFO)^[3]

Partner und Management Team

Auswahl an Partnern und Mitgliedern des sogenannten Management Teams nach ihren Standorten geordnet:

Büro Berlin

- Helmut Kranzmaier

Kranzmaier arbeitete vor seinem Einstieg bei CNC fünfzehn Jahre in diversen Managementposten der Deutschen Bank. Davon unter anderem 10 Jahre im Mittelstandsgeschäft und Investmentbanking, desweiteren als persönlicher Mitarbeiter des Vorstands- und Aufsichtsratsvorsitzenden, für den er Mandats- und Aufsichtsratsangelegenheiten verantwortete (betreute unter anderem das Büro des Bundesbeauftragten für Auslandsinvestitionen).

- [Siegmar Mosdorf](#)

Mosdorf ist ehemaliger SPD-Politiker und war von 1990 bis 2002 Mitglied im Bundestag. Außerdem war er von 1998-2002 parlamentarischer Staatssekretär beim [Bundeswirtschaftsministerium](#). Er ist Mitglied in diversen Organisationen und Netzwerken, unter anderem in der [Ludwig-Erhard-Stiftung](#), im Beirat des Transatlantikforums der Herbert Quandt-Stiftung oder in der "Reformkommission Soziale Marktwirtschaft", die u.a. von der Bertelsmann Stiftung und der Ludwig-Erhard-Stiftung finanziert wird. Außerdem ist er im Vorstand der [Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen](#) sowie der Carlo-Schmid-Stiftung. Desweiteren war er als Botschafter der [Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft \(INSM\)](#) tätig.

- Otto Fricke

Fricke (FDP) war von 2002-2013 Mitglied des Bundestags. Dort war er von 2005-2009 Vorsitzender des Haushaltsausschuss und in der anschließenden Legislaturperiode parlamentarischer Geschäftsführer der FDP-Bundestagsfraktion.^[4]

Büro Brüssel

- Dr. Hanns R. Glatz

Glatz war von 1988-2009 Bevollmächtigter des Vorstands der Daimler AG und Leiter der Repräsentanz für Europaangelegenheiten in Brüssel. Außerdem war er bis Oktober 2009 Leiter der US-Arbeitsgruppe von [BusinessEurope](#). Desweiteren ist er Ehrevorsitzender des Landesverbands Brüssel des [Wirtschaftsrat der CDU](#), ehemaliger Vorsitzender des Wirtschaftsausschusses von [Transatlantic Policy Network](#) (TNP) sowie ehemaliger Generalsekretär des damaligen Europäischen Dachverbands der nationalen Automobilherstellerverbände. Mitglied ist er im Advisory Board des [European Policy Centre](#) (EPC)

sonstige Standorte u.a. München, London, Tokio

- Christoph Walter (zuvor Head of Communications von [DaimlerChrysler](#), davor Leiter Communications bei [Reemtsma](#) Cigarettenfabriken, seit 2001 Lehrauftrag für Corporate Communications bei [INSEAD](#))
- Bernhard Meising (zuvor Geschäftsführer von Unternehmensberatung Citigate Dewe Rogerson Deutschland)
- Xander Heijnen (zuvor Executive Assistant des Senior Vice President Global Communications & Corporate Secretary bei [DaimlerChrysler](#))
- Roland Klein (Mitbegründer - zuvor Vorstandsmitglied für PR und Investor Relations bei Ericsson)
- Dr. Jochen Legewie (zuvor Leitung weltweite Unternehmenskommunikation für Mitsubishi Motors Corporation) ^[5]

Expertenrat

- [Dorothee Bär](#) (CSU), MdB
- [Hermann Otto Solms](#) (FDP), MdB
- [Carsten Schneider](#) (SPD), MdB, Entgeltliche Tätigkeit: Beratung 2009: Stufe 3^[6]
- [Christine Scheel](#) (Grüne), MdB,

Quelle: Deutscher Bundestag, Abgeordnete, Biografien.

Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

Fallbeispiele und Kritik

2003-2011: Aktiv für die Initiative Finanzstandort Deutschland

Nach Recherchen von Alexander Dill hat an der Gründung der [Initiative Finanzstandort Deutschland](#) (IFD) auch die CNC Communications & Network Consulting in Person von [Siegmar Mosdorf](#) mitgewirkt. Die CNC war seit dem 16.12.2005 12.21 Uhr Domaininhaberin von www.finanzstandort.de, der Internetpräsenz der IFD. Dabei handelte sie keineswegs als Dienstleisterin im Auftrag der IFD, sondern als aktives Mitglied.

Weder die Initiative, noch Siegmar Mosdorf sind aber damit je aktiv an die Öffentlichkeit getreten.^[7]

Weiterführende Informationen

- [Startseite - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#)

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

Newsletter

Bluesky

Facebook

Instagram

Einzelnachweise

1. ↑ [Zahlen & Fakten - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#), cnc-communications.com, abgerufen am 03.02.2014
2. ↑ [Unternehmen - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#), cnc-communications.com, abgerufen am 03.02.2014
3. ↑ [Management - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#), cnc-communications.com, abgerufen am 03.02.2014

4. ↑

Otto Fricke wird neuer CNC-Partner in Berlin

München/Berlin, 31. Januar 2014 - Otto Fricke (48) wird neuer Partner der Communications & Network Consulting AG (CNC). Ab 10. März wird Otto Fricke neben Siegmars Mosdorf und Helmut Kranzmaier neuer Partner im Berliner Büro von CNC, einer international führenden Unternehmensberatung für strategische Kommunikation. Mit Otto Fricke kann CNC am Standort Berlin insbesondere die Kompetenz und das Netzwerk im Bereich Public Affairs deutlich ausweiten. Schwerpunkte des Berliner Büros sind neben Public Affairs auch die Positionierung von Unternehmen, Themen der Finanzkommunikation (insbesondere Transaktionen) sowie die Unterstützung in Krisensituationen.

Fricke hatte als Mitglied der FDP Bundestagsfraktion von 2002 - 2013 viele wichtige Ämter inne, darunter Vorsitzender des Haushaltsausschusses von 2005 bis 2009 und Parlamentarischer Geschäftsführer. Seit 2009 war Fricke, der fließend holländisch spricht, auch Vorsitzender der deutsch-niederländischen Parlamentariergruppe des Bundestages. Derzeit ist er noch Liquidator für die ausgeschiedene FDP Fraktion. Der dreifache Familienvater ist seit 1995 auch als Rechtsanwalt in seiner Heimatstadt Krefeld-Uerdingen tätig.

Christoph Walther, CEO und Gründer der CNC AG: „Wir kennen Otto Fricke seit Jahren und wissen, dass er ein über die Parteigrenzen hinweg hoch anerkannter und geschätzter Politiker ist. Seine menschliche Gradlinigkeit, sein unternehmerisches Denken und sein breiter Erfahrungsschatz als Parlamentarier sind eine ideale Ergänzung für unsere Beratung.“

Otto Fricke: „Mit dem Schritt in die Strategische Beratung kann ich nach elf Jahren im Deutschen Bundestag dazu beitragen, das gegenseitige Verständnis an der Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft zu fördern. Auf diesem stark wachsenden Feld der Politik- und Kommunikationsberatung geht es weniger um richtig oder falsch sondern vielmehr um besser oder schlechter. CNC hat wegen seiner Expertise einen hervorragenden Ruf und ist mit seiner globalen Aufstellung im Publicis-Verbund bestens positioniert, diesen Bedarf zu decken.“

Kontakt

CNC AG
Thomas Empt
Managing Director und Unternehmenssprecher
T: +49 89 599 458 - 0 | E: thomas.empt@cnc-communications.com

- , Pressemitteilung cnc-communications, abgerufen am 21.05.2014
5. ↑ [Management - CNC - Strategische Unternehmenskommunikation](#), cnc-communications.com, abgerufen am 03.02.2014
 6. ↑ [Lebenslauf Carsten Schneider](#)
 7. ↑ [Das plötzliche Verschwinden der Initiative Finanzstandort Deutschland](#) Telepolis vom 07.07.2011, abgerufen am 06.03.2013