

# Stiftung Marktwirtschaft

Vorweg: **Kurze Beschreibung der Organisation** und ihrer Relevanz (im Lobbypedia-Kontext)

## Stiftung Marktwirtschaft

[[Bild:<datei>|center]]

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| <b>Rechtsform</b>        | Stiftung        |
| <b>Tätigkeitsbereich</b> | Politikberatung |
| <b>Gründungsdatum</b>    | 1982            |
| <b>Hauptsitz</b>         | Berlin          |
| <b>Lobbybüro</b>         |                 |
| <b>Lobbybüro EU</b>      | <text>          |
| <b>Webadresse</b>        | [1]             |

## Inhaltsverzeichnis

|                                            |   |
|--------------------------------------------|---|
| 1 Kurzdarstellung und Geschichte .....     | 1 |
| 2 Organisationsstruktur und Personal ..... | 1 |
| 2.1 Verbindungen .....                     | 1 |
| 3 Finanzen .....                           | 1 |
| 4 Lobbystrategien und Einfluss .....       | 2 |
| 5 Fallstudien und Kritik .....             | 2 |
| 6 Weiterführende Informationen .....       | 2 |
| 7 Einzelnachweise .....                    | 2 |

## Kurzdarstellung und Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

## Organisationsstruktur und Personal

Mitglieder, Mitgliederorganisationen (Verbände)

Organisationsstruktur, Rechtsform, zentrale Entscheidungsgremien, Sitz und Lobbybüros der Organisation  
wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Präsidium oder Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)

## Verbindungen

Mitgliedschaften in anderen Organisationen, Kooperationen o.ä.

## Finanzen

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder  
erkennbare Konstanten, Einflussstrategien  
Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

## Fallstudien und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

## Einzelnachweise

---