

# Atlantik-Brücke

**Dieser Artikel ist unvollständig! Helfen Sie mit ihn zu verbessern!**

Ein getragener Verein. Die deutsch-amerikanische Organisation ist einlogenähnlicher Interessenverband, dem führende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Medien angehören, die über das gemeinsame Netzwerk gesellschaftspolitischen Einfluss nehmen und Kontakte pflegen.

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
3 Finanzen .....	1
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	1
5 Fallstudien und Kritik .....	2
6 Kontaktdata .....	2
7 Weiterführende Informationen .....	2
8 Einelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

## Organisationsstruktur und Personal

Mitglieder, Mitgliederorganisationen (Verbände)

Organisationsstruktur, Rechtsform, zentrale Entscheidungsgremien, Sitz und Lobbybüros der Organisation  
wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Präsidium oder Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)

## Finanzen

Umsatz, Tochtergesellschaften (Unternehmen)

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden (Verbände und Agenturen)

## Lobbystrategien und Einfluss

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politkfelder  
erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

## Fallstudien und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Kontaktdaten

---

## Weiterführende Informationen

---

## Einzelnachweise

---