

# Deekeling Arndt Advisors

**Dieser Artikel ist unvollständig! Helfen Sie mit ihm zu verbessern!**

Vorweg: **Kurze Beschreibung der Organisation** und ihrer Relevanz (im Lobbypedia-Kontext)

## Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH

**Rechtsfo** GmbH

**rm**

**Tätigkeit** <text>

**sbereich**

**Gründun** Juni 1995 (als Deekeling & Fiebig

**gsdatum** Agentur für Kommunikation GmbH)

**Hauptsit** <text>

**z**

**Lobbybür**

**o**

**Lobbybür** <text>

**o EU**

**Webadre** <http://www.deekeling-arndt.de>

**sse**

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
3 Finanzen .....	2
4 Lobbystrategien und Einfluss .....	2
5 Fallstudien und Kritik .....	2
6 Weiterführende Informationen .....	2
7 Einzelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

Gründung, Gründer, Motive, lobbyrelevante Veränderungen

## Organisationsstruktur und Personal

[Wolfgang Clement](#) ist seit 2007 Senior Advisor bei Deekeling Arndt Advisors.

[Margareta Wolf](#) arbeitet ab dem 1.12.2007 Unternehmensberaterin bei Deekeling Arndt Advisors. Senior Advisor

Mitglieder, Mitgliederorganisationen (Verbände)

Organisationsstruktur, Rechtsform, zentrale Entscheidungsgremien, Sitz und Lobbybüros der Organisation  
wichtige Personen (aktuell und ehemalig), z.B. Präsidium oder Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)

Deekeling Arndt Advisors bezeichnet sich selbst als eine strategische Kommunikationsberatung.

## Finanzen

---

Finanzierung, Ressourcen, Geldgeber, Kunden

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Ziele, Interessen, Ausrichtung (national vs. europ/internat.), Politikfelder

erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

Abschätzung des Einflusses, Wichtigkeit des Akteurs

## Fallstudien und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

## Einzelnachweise

---