

# Deekeling Arndt Advisors

Dieser Artikel ist unvollständig! **Helfen Sie mit ihn zu verbessern!**

Deekeling Arndt Advisors (DAA) bezeichnet sich selbst als strategische Kommunikationsberatung für Unternehmen und Institutionen. Sie bewegt sich klassisch im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, der Imagepflege für ihre Auftraggeber, generell der Pflege der Beziehungen zur Öffentlichkeit. Dazu hat DAA auch frühere PolitikerInnen wie **Margareta Wolf**, ehemalige **Grüne**, **Friedhelm Ost** (CDU), ehemaliger Regierungssprecher unter Kohl oder **Wolfgang Clement**, ehemaliger Bundeswirtschaftsminister und früheres **SPD**-Mitglied aquiriert.

## Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH

**Rechtsfo** GmbH  
**rm**

**Tätigkeit** <text>  
**sbereich**

**Gründun** Juni 1995 (als Deekeling & Fiebig  
**gsdatum** Agentur für Kommunikation GmbH)

**Hauptsit** <text>  
**z**

**Lobbybür**  
**o**

**Lobbybür**  
**o EU**

**Webadre** <http://www.deekeling-arndt.de>  
**sse**

## Inhaltsverzeichnis

1 Kurzdarstellung und Geschichte .....	1
2 Organisationsstruktur und Personal .....	1
3 Lobbystrategien und Einfluss .....	2
4 Fallstudien und Kritik .....	2
5 Einzelnachweise .....	2

## Kurzdarstellung und Geschichte

- März 2006 Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH
- Dezember 2001 Deekeling Identity & Change GmbH
- April 1999 DeekelingKommunikation GmbH
- Juni 1995 Gründung Deekeling & Fiebig Agentur für Kommunikation GmbH

Quelle:<sup>[1]</sup>

## Organisationsstruktur und Personal

**Wolfgang Clement** ist seit 2007 Senior Advisor bei Deekeling Arndt Advisors.

**Margareta Wolf** arbeitet ab dem 1.12.2007 Unternehmensberaterin bei Deekeling Arndt Advisors. Senior Advisor

Deekeling Arndt Think Tank Leiter des Think Tanks ist Prof. Dr. Rainer Zimmermann, langjähriger CEO von Kohtes & Klewes und ehemaliger CEO der BBDO Germany. Er lehrt heute Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Düsseldorf. Weitere Mitglieder des wissenschaftlichen Kuratoriums des Think Tanks sind Prof. Dr. Heinz-Werner Nienstedt, Professor für Medienmanagement an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, und Prof. Dr. Walter Reese-Schäfer, Professor für Politikwissenschaft an der Georg-August-Universität Göttingen.<sup>[2]</sup>

konnte DAA auch unseren vielbeschäftigten (Adecco, Dussmann, Landau Media, RWE, DuMont, Wolters Kluwer, Citigroup,...) Wirtschaftsminister a.D. Wolfgang Clement sowie Friedhelm Ost (CDU), den langjährigen Vorsitzenden des Wirtschaftsausschusses, als assoziierte Senior Advisor gewinnen. <http://www.lobbycontrol.de/blog/index.php/2007/12/die-drehtur-kreist-weiter-margareta-wolf-wechselt-zu-beratungsunternehmen/>

## Lobbystrategien und Einfluss

---

Kommunikationsstrategien, -inhalte und -prozesse, um die Durchsetzung unternehmerischer Ziele und Interessen zu sichern.<sup>[3]</sup>

## Fallstudien und Kritik

---

Egbert Deekeling ist Gesellschafter und Mit-Geschäftsführer bei DAA

Die FDP zieht mit prominenter Unterstützung in den Bundestagswahlkampf 2009. haben die Liberalen eine so genannte Strategierunde ins Leben gerufen, der bekannte Werbergrößen angehören Ebenfalls im All-Stars-Team der FDP sind Jürgen Knauss, Egbert Deekeling Das prominent besetzte Gremium wird die Gesamtkonzeption zusammen mit der langjährigen FDP-Agentur Von Mannstein entwickeln, die auch für die Umsetzung zuständig ist.<sup>[4]</sup>

"Deutschland kann es besser" - unter diesem Motto hatte die FDP mit einem eigens für die B

<http://www.presseportal.de/pm/58455/1519702/fdp?search=deekeling> Beerfeltz/Renatus: Politikaward für die FDP-Kampagne ist ein Ansporn

## Einzelnachweise

---

1. ↑ [DAA Webseite](#) abgerufen am 31.Mai.2011
2. ↑ [DAA Leistungsbroschüre](#) abgerufen am 31.Mai.2011
3. ↑ [DAA Webseite](#) abgerufen am 31.Mai.2011

4. [↑ HORIZONT: Prominente Werber helfen der FDP im Wahlkampf](#) na-presseportal, abgerufen am 31. Mai.2011