

# Monopolkommission

## Monopolkommission

[[Bild:<datei>|center]]

**Branche**

**Hauptsitz**

Bonn, Heilbachstr. 16

**Lobbybüro**

**Deutschland**

**Lobbybüro EU**

**Webadresse**

<http://www.monopolkommission.de/>

## Inhaltsverzeichnis

|   |   |
|---|---|
| 1 Kurzdarstellung und Geschichte .....                | 1 |
| 2 Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen .....        | 1 |
| 3 Brisante Geschäfte vor und in der Krise .....       | 2 |
| 4 Unterstützung durch staatliche Rettungspakete ..... | 2 |
| 5 Lobbyarbeit: Struktur und Strategien .....          | 2 |
| 6 Fallbeispiele und Kritik .....                      | 2 |
| 7 Weiterführende Informationen .....                  | 2 |
| 8 Einzelnachweise .....                               | 2 |

## Kurzdarstellung und Geschichte

Die Monopolkommission ist ein unabhängiges Beratungsgremium für die Bundesregierung auf den Gebieten der Wettbewerbspolitik und Regulierung. Ihre Stellung und Aufgaben sind in den §§ 44 bis 47 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB), auch Kartellgesetz genannt, geregelt. Weitere Rechtsgrundlagen sind § 121 Abs. 2 Telekommunikationsgesetz , § 44 Postgesetz i.V.m. § 81 Abs. 3 Telekommunikationsgesetz a.F., § 62 Energiewirtschaftsgesetz, § 36 Allgemeines Eisenbahngesetz und § 42 Abs. 4 Satz 2 GWB. Die Monopolkommission ist mit der zweiten GWB-Novelle parallel zur Fusionskontrolle eingeführt worden und nahm 1974 ihre Arbeit auf. Sie hat ihren Sitz in Bonn

## Struktur, Geschäftsfelder und Finanzen

- Knappe Darstellung der Unternehmensstruktur, des Vorstands, ggf. Aufsichtsrat (oder nur Link)
- ganz knapp wesentliche Geschäftsfelder und Umsatzzahlen als Hintergrund, um die Lobbyarbeit zu verstehen (Interessenlagen)

Für Unternehmen im Finanzsektor (Finanzlobby-Portal):

## Brisante Geschäfte vor und in der Krise

---

## Unterstützung durch staatliche Rettungspakete

---

## Lobbyarbeit: Struktur und Strategien

---

- Wie ist die Lobbyarbeit organisiert?
- wichtige Personen (aktuell und ehemals), z.B. Cheflobbyisten (in Berlin/Brüssel)
- Wichtige Verbandsmitgliedschaften und andere Netzwerk-Beziehungen
- Strategien: Ziele, erkennbare Konstanten, Einflussstrategien

## Fallbeispiele und Kritik

---

genauere Recherchen zu einzelnen Lobbyprojekten, Kampagnen

## Weiterführende Informationen

---

## Einzelnachweise

---