

European Internet Forum

Das **European Internet Forum** (EIF) ist eine beim EU-Parlament nicht registrierte sogenannte [Intergroup](#), die EU-Abgeordnete mit Industrievertretern (hauptsächlich Internet-Konzernen) zusammenbringt. 2014 wurde die European Internet Foundation in European Internet Forum umbenannt.

European Internet Forum

Rechtsform

Tätigkeitsbereich Intergroup von EU-Abgeordneten und Unternehmen

Gründungsdatum 2000

Hauptsitz Brüssel

Lobbybüro

Lobbybüro

EU

Webaddress [European Internet Forum](#)

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---|
| 1 Aktivitäten | 1 |
| 2 Organisationsstruktur und Personal | 2 |
| 2.1 Mitglieder | 2 |
| 2.2 Steuerungsgruppe ("Steering Committee") | 2 |
| 2.3 Board of Management | 2 |
| 2.4 Geschäftsführung | 2 |
| 3 Finanzen | 3 |
| 4 Fallstudien und Kritik | 3 |
| 5 Partner | 3 |
| 6 Weiterführende Informationen | 3 |
| 7 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus | 3 |
| 8 Einelnachweise | 3 |

Aktivitäten

Das EIF wurde im Jahr 2000 von drei Europaabgeordneten gegründet, darunter [Erika Mann](#).^[1] Eine wichtige Rolle bei der Gründung spielte [Peter Linton](#), „Senior Consultant“ bei der PR- und Lobbyagentur [Burson-Marsteller](#), später „Senior Advisor“ beim EIF.^{[2][3]}

Laut ihrer Webseite ("About US") besteht die Aufgabe des Diskussionsforums und Kommunikationsnetzwerks EIF darin, die Mitglieder des Europäischen Parlaments dabei zu unterstützen, Politik und Regulierungen entsprechend dem wachsenden Potential von Internet und neuen Technologien zu gestalten. Im [EU Transparenz-Register](#) werden als Strategien bzw. Legislativvorschläge genannt: Digital Agenda for Europe,

all digital policies and new proposals. Das EIF gibt [Publikationen](#) heraus und organisiert Gespräche, [Veranstaltungen](#) und [Study Visits](#) zu digitalpolitischen Themen. An den Veranstaltungen und Gesprächen nehmen Vertreter der Mitgliedsfirmen, EU-Abgeordnete und leitende Mitarbeiter der EU-Kommission teil. Über die genannten gemeinsamen Aktivitäten mit EU-Abgeordneten und Mitarbeitern der Kommission erhalten Internet-Unternehmen und Anbieter neuer Technologien die Möglichkeit, die europäische Gesetzgebung in ihrem Sinne zu beeinflussen.

Organisationsstruktur und Personal

Mitglieder

Es gibt drei Formen der Mitgliedschaft: [Political members](#) (EU-Parlamentarier), [Business members](#) (europäische Internet-/IT-Unternehmen) und [Associate members](#) (im Wesentlichen europäische Verbände). Im März 2021 waren 63 Abgeordnete des Europäischen Parlaments (MEP), 50 Unternehmen und 64 assoziierte Organisationen Mitglieder. Zu den deutschen Abgeordneten gehören [Angelika Niebler](#) (vgl. Steuerungsgruppe), Patrick Breyer (EFA/Piratenpartei), Daniel Caspary (EPP/CDU), Alexandra Geese (EFA/Die Grünen), [Andreas Schwab](#) (EPP/CDU), Sabine Verheyen (EPP/CDU) und Rainer Wieland (EPP/CDU). Business members sind u.a. [Amazon](#), [Apple](#), [Facebook](#), Microsoft, Netflix, Samsung, SAP, Sky und die Telekom.

Steuerungsgruppe ("Steering Committee")

Leitungsgremium ist die [Steuerungsgruppe](#), die aus bis zu 15 [Political members](#), allen 14 Mitgliedern des Board of Management und James Ellis, Mitgründer und ehem. MEP, besteht. Vorsitzender/Vorsitzende ist ein Mitglied des Europäischen Parlaments.

Die Vorsitzende ("Chair") der Steuerungsgruppe, die spanische Abgeordnete Pilar de Castillo Vera (EPP), ist Mitglied im [Ausschuss für Industrie, Forschung und Energie \(ITRE\)](#) des EU-Parlament sowie Mitglied weiterer [Intergroups](#). Deutsches Mitglied der Steuerungsgruppe ist [Angelika Niebler](#) (EPP/CSU), Stellv. Parteivorsitzende der CSU, Mitglied im [Ausschuss für Industrie, Forschung und Energie \(ITRE\)](#) und Präsidentin des [Wirtschaftsbeirat Bayern](#).

Board of Management

Die 14 Mitglieder des Board of Management sind [hier](#) abrufbar. Board Chair ist Nicola Frank, Head of Institutional and International Relations der European Broadcasting Union (EBU). 8 Mitglieder sind Business-members, 6 sind Associate-members.

Geschäftsführung

Die Geschäftsstelle der EIF liegt unweit des EU-Parlaments in der Avenue des Arts und ist mit vier hauptamtlichen Mitarbeitenden besetzt.

Geschäftsführerin ist [Maria Rosa Gibellini](#)

Chefberater ("Senior Advisor") ist Peter Linton, der auch "Senior Consultant" von [Burson-Marsteller](#) ist

Finanzen

Das Forum wird ausschließlich über Mitgliedsbeiträge für Business members und Associate members finanziert. Das Gesamtbudget lag im Jahr 2020 bei ca. 600 Tsd. Euro.

Fallstudien und Kritik

Einige der EU-Abgeordneten, deren Änderungsanträge zum Entwurf der EU-Datenschutzverordnung zum Teil aus Industriedokumente stammten, waren Mitglieder der EIF. Dazu gehören [Malcom Harbour](#)^[4] und [Giles Chichester](#)^[5]. Auch [Amazon](#) und [E-Bay](#), aus deren Dokumenten kopiert wurde, sind EIF-Mitglieder.

Partner

Zu den Partnern gehören: [EU40](#) (Plattform von MEPs und Abgeordneten nationaler Parlamente unter 40 Jahren), [Transatlantic Policy Network](#) und [Digital Policy Alliance](#)

Quelle: [\[6\]](#)

Weiterführende Informationen

- [Intergroups](#)

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

[Newsletter](#)[Bluesky](#)[Facebook](#)[Instagram](#)

Einelnachweise

1. ↑ [Political Leadership for Digital society](#), internetforum.eu, abgerufen am 05.03.2021
2. ↑ [Lobbying under the radar](#), corporateeurope.org vom 24.05.2011
3. ↑ [Speaker Profile](#), internetforum.eu, abgerufen am 05.03.2021
4. ↑ [Speaker Profile Malcolm Harbour](#), efonline.de, abgerufen am 27.12.2016
5. ↑ [Crowdsourced lobby exposé shows Internet giants have footprints on our data privacy laws](#), 18.02.2013, corporateeurope.org, abgerufen am 27.12.2016
6. ↑ [Partners](#), internetforum.eu, abgerufen am 06.03.2021