

Inhaltsverzeichnis

1.
2. Hans-Erich Bilges
3. Consultum Communications

Christ&Company

Die Christ&Company Consulting GmbH & Co. KG (Christ&Company) ist 2018 von dem Unternehmer, Manager und SPD-Politiker Harald Christ als Beratungs- und Lobbygesellschaft gegründet worden. Ende 2019 trat Christ aus der SPD aus und schloss sich im März 2020 der FDP an, die ihn im September 2020 zum Bundesschatzmeister wählte. Auf der Webseite von Christ&Company wirbt Christ mit seiner Zugehörigkeit zu einem Netzwerk aus Multiplikatoren und Entscheidern aus Politik, Wirtschaft, Medien und Kultur.^[1] Seine neue Stellung als Bundesschatzmeister der FDP verleiht der Aussicht auf einen besonderen Zugang zu Politikern eine besondere Glaubwürdigkeit und wirkt sich dadurch geschäftsfördernd aus.

Rechtsform	
Tätigkeitsbereich	
Gründungsdatum	Januar 2018
Hauptsitz	Berlin
Lobbybüro	
Lobbybüro EU	
Webadresse	christundcompany.com

Inhaltsverzeichnis

1 Lobbystrategien und Einfluss	2
2 Weiterführende Informationen	2
3 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus	2
4 Einzelnachweise	2

Lobbystrategien und Einfluss

Lobbystrategien werden im Berliner Büro entwickelt. Director für Public Affairs ist Annkatrin Gebauer, die fünf Jahre Sprecherin der Bundesregierung war. Associate Partner ist [Hans-Erich Bilges](#).

Laut ihrer Webseite gehören zu Christ&Company die [Consultum Communications](#) (seit 01/2019) und [Kunckekonzept](#) (seit 07/2019). Darüber hinaus ist Christ&Company an der TME AG und der Rudolf Scharping Strategie Beratung Kommunikation AG (RSBK) beteiligt. Das Beratungsunternehmen hat Standorte in Berlin, Hamburg, Frankfurt und Peking.

Weiterführende Informationen

- ...

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Newsletter](#)

Einzelnachweise

- ↑ [Über uns](#), christundcompany.com, abgerufen am 28.11.2020

Hans-Erich Bilges

Hans-Erich Bilges, Lobbyist, Journalist, ehem. Mitglied der Chefredaktion der „Bild“.

1998 Gründete er die [WMP Eurocom AG](#) und 2006 die [Consultum Communications GmbH](#), zwei PR-Agenturen, die für ihre Kunden Lobbyismus und Imagepflege über die Medien betreiben. 2019 wird die [Consultum Communications](#) zu einem Unternehmen der [Christ&Company Consulting](#).

Anfang 2012 wurde bekannt, dass seine Agentur Consultum Communications das Image von Aserbaidshan verbessern soll, wo 2012 der Eurovision Song Contest stattfindet. Bilges ist Mitglied des Vorstands des [Deutsch-Aserbaidshanischen Forums](#)

Inhaltsverzeichnis

1 Karriere	3
2 Verbindungen / Netzwerke	3
3 Wirken	4
3.1 2003: Imagekampagne für die Wirtschaft in Sachsen	4
4 Zitate	4
5 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus	4
6 Einzelnachweise	4

Karriere

- 01/2009 Überführung der CPM Consulting in die [Consultum Communications GmbH & Co. KG](#); Geschäftsführender Gesellschafter
- 01/2006 Gründung der CPM Consulting GmbH & Co. KG; Geschäftsführender Gesellschafter
- 07/1998–12/2005 Gründer, Vorstand und Gesellschafter der [WMP Eurocom AG](#)
- 11/1989–06/1998 Chefredakteur für redaktionelle Planungs- und Entwicklungsaufgaben bei Gruner+Jahr
- 10/1976–10/1989 Mitglied der BILD-Chefredaktion
- 07/1974–09/1976 Leiter der Bonner Büros BILD und BILD am SONNTAG
- 04/1968–06/1974 Korrespondent der WELT

Quelle: ^[1]

Verbindungen / Netzwerke

Die von Bilges gegründete Kommunikationsagentur [Consultum Communications](#) ist personell gut vernetzt. Sie hat durch Hans-Dietrich Genscher, Michael Glos nicht nur sehr gute Kontakte in die deutsche Politik, sondern durch den ehemaligen Botschafter Polens Janusz Reiter und den früheren Botschafter der USA John C. Kornblum, auch international gute Verbindungen. Zudem ist u.a. durch den ehemaligen ZDF-Intendant [Dieter Stolte](#) sowie durch Ernst Elitz, den ehem. Intendant des Deutschlandradio und ehem. Chefredakteur des Süddeutschen Rundfunks, der Kontakt zur deutschen Medienlandschaft gegeben. ^[2]

Wirken

2003: Imagekampagne für die Wirtschaft in Sachsen

Im Zusammenhang mit einer Imagekampagne für das Land Sachsen musste Bilges im November 2003 vor dem sogenannten Sachsenring-Untersuchungsausschuss aussagen. Die PDS warf der sächsischen Staatsregierung vor, mit der, von [WMP Eurocom](#) geleiteten PR-Kampagne „Sachsen den Sachsen“ eine versteckte CDU-Wahlkampagne initiiert zu haben und nicht, wie von Seiten der CDU behauptet, eine „Imagekampagne“ für die sächsische Wirtschaft.

Im Untersuchungsausschuss räumte Bilges ein, er habe sich im Vorfeld der Kampagne mit mehreren Vertretern der Staatsregierung getroffen. Auch wurden die PDS und die SPD als "Gegner" genannt.^[3] Bilges WMP EuroCom musste sich allerdings 2003 wieder aus dem, mit 200.000 Euro dotierten Beratervertrag zurückziehen, weil bekannt wurde dass, der Vertrag nicht öffentlich ausgeschrieben wurde.^[4]

Zitate

„Unser Netzwerk wächst fast metastasenartig“, sagte Bilges über seinen früheren Arbeitgeber [WMP Eurocom](#).

„Wir verkaufen keine PR-Storys, sondern journalistische Geschichten. Redaktionen fragen sogar häufig, ob wir eine Idee für sie haben.“, sagte Bilges zum Vorwurf, unter seinen Methoden, über Medien Image-Kampagnen zu generieren, würde der seriöse Journalismus leiden.^[5]

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

Twitter

Facebook

Instagram

Newsletter

Einzelnachweise

1. ↑ [Consultum Communications - Geschäftsführung](#) abgerufen am 01.02.2012
2. ↑ [Consultum Communications - Beirat](#) abgerufen am 01.02.2012
3. ↑ [Sachsenring: Gut für die Wirtschaft, schlecht fürs Image](#) Manager Magazin vom 26. November 2003, abgerufen am 01.02.2012
4. ↑ [LOBBYING: „Bewerber abgeschossen“](#) Focus vom 01. Dezember 2003, abgerufen am 01. 02.2012
5. ↑ [Public Affairs: Das Netz](#) Die Zeit 50/2002, abgerufen am 01.02.2012

Consultum Communications

Die **Consultum Communications GmbH** ist ein gut vernetztes PR- und Beratungsunternehmen, das seinen Klienten, durch ihr weites Netzwerk aus Kontakten, Tür und Tor zu politischen Entscheidungsträgern öffnet. Verbindungen zu Politikern und den Medien sind hierzu deren Hauptkapital.

**Consultum Communications GmbH & Co.
KG**

Branche
Hauptsitz

PR- und Lobbyagentur
Alte Jakobstraße 79 -80,

Anfang 2019 wurde Consultum Communications zu einem Unternehmen der Christ& Company Consulting und firmiert seitdem als Marke der Christ&Company Consulting GmbH & Co. KG.^[1] Zu den Leistungen von [Christ&Company](#) gehören auch Public Affairs: „Wir fördern und gestalten den Dialog zwischen Ihnen und der Politik im Sinne des fachlichen Austauschs“. Der Unternehmer und Manager Harald Christ ist u.a. Aufsichtsratsmitglied der Galeria Karstadt Kaufhof GmbH und der Ergo Direktversicherung AG sowie Mitglied im Advisory Board der AON Deutschland. Nach jahrzehntelanger Mitgliedschaft in der SPD - u.a. als Mittelstandsbeauftragter - wechselte er 2020 zur FDP.

Consultum Communications GmbH & Co.

KG

	10179 Berlin
Lobbybüro	Alte Jakobstraße 79 -80,
Deutschland	10179 Berlin
Lobbybüro EU	
Webadresse	consultum.de

Inhaltsverzeichnis

1 Lobbyarbeit: Struktur und Strategie	5
1.1 Geschäftsführung und Beirat	5
1.2 Die Lobbystrategie von Consultum Communications	6
2 Fallbeispiele und Kritik	6
2.1 2012: Lobbying für Aserbaidshen	6
2.2 Arbeit für Weißrussland	7
3 Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus	7
4 Einzelnachweise	8

Lobbyarbeit: Struktur und Strategie

Geschäftsführung und Beirat

Geschäftsführender Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung der Consultum Communications ist seit 2019 Harald Christ. Sein Vorgänger war [Hans-Erich Bilges](#)^[2], Mitglied des Vorstands des [Deutsch-Aserbaidshenischen Forums](#)

Beiratsmitglieder von Consultum Communications waren:^[3]

- [Dieter Stolte](#), ZDF-Intendant a.D., Vorsitzender des Kuratoriums der [Allianz Umweltstiftung](#), Vorstand der [Axel Springer Stiftung](#), Mitglied des Kuratoriums des [Deutsch-Aserbaidshenischen Forums](#), ehemaliger Vorsitzender des Kuratoriums der [Konrad-Adenauer-Stiftung](#)
- [Rolf Eckrodt](#), Beirat Ost - Deutsche Bank, Direktor a.D. Mercedes-Benz
- [Fritz Vahrenholt](#), Alleinvorstand der Deutschen Wildtier Stiftung, Gründer von REpower Systems
- [Michael Glos](#), CSU, Mitglied des Bundestages, Bundeswirtschaftsminister a.D. und Mitglied des Auswärtigen Ausschusses des Deutschen Bundestages, Mitglied diverser Aufsichtsräte und Beratungsgremien, Mitglied des Kuratoriums des [Deutsch-Aserbaidshenischen Forums](#)
- [Holger Hatje](#), Vorstandsvorsitzender der Berliner Volksbank
- [Hanns Eberhard Schleyer](#), Senior Council bei [WilmerHale](#), Mitglied des Nationalen Normenkontrollrats, bis 2009 Generalsekretär [Zentralverband des Deutschen Handwerks](#), Vorsitzender des Vorstands des [Deutsch-Aserbaidshenischen Forums](#)^[4]

Ehemaliges Mitglied war [Hans-Dietrich Genscher](#), FDP, (Ehrenvorsitzender) Außenminister a.D. (†)

Die Liste der Beiratsmitglieder und ihre ehemaligen Berufsfelder macht deutlich, wie gut die Consultum Communications mit der politischen Führungsebene und der deutschen Medienlandschaft vernetzt ist.

Die Lobbystrategie von Consultum Communications

Die Lobbyarbeit von Consultum Communications ist in mehrere Zweige gegliedert. Neben Beratung in Politik- bzw. Wirtschaftspolitik relevanten Fragen werden die Klienten auch im Bereich Öffentlichkeitsarbeit beraten.^[5] Letztere geht soweit, dass versucht wird, über Leitmedien dem Klienten wohlgesonnene Beiträge zu lancieren. In diesem Bereich war der Geschäftsführer von Consultum Communications, [Hans-Erich Bilges](#), bereits in seiner früheren Lobbygruppe, [WMP Eurocom](#) tätig.^[6]

Ein weiterer wichtiger Grundpfeiler der Lobbystrategie von Consultum Communications ist die Vermittlung von Gesprächen.^[7] Hierbei werden die Klienten in extra organisierten Veranstaltungen mit Entscheidungsträgern aus Politik, Wirtschaft und Medien in Verbindung gebracht, wo sie dann exklusiv für ihre Ziele werben können. Auch in diesem Bereich hat [Hans-Erich Bilges](#) bereits Erfahrung über die [WMP Eurocom](#) gesammelt.^[8] Rund um die Debatte, bezüglich der Nebentätigkeiten von Abgeordneten, wurde bekannt, dass [Peer Steinbrück](#) als Redner über WMP EuroCom vermittelt wurde.^[9]

Auch Länder - wie momentan Aserbaidschan - werden von Consultum Communications in Sachen Imagepflege beraten. [Hans-Erich Bilges](#) betrieb zuvor schon Lobbying für Kasachstan und Weißrussland.^[10] Sowohl Aserbaidschan als auch Kasachstan werden autoritär regiert - von der "letzten Diktatur Russlands"^[11], Weißrussland ganz zu schweigen - und sind regelmäßig wegen massiver Verstöße gegen Menschenrechte im Rampenlicht. Hierauf bezieht sich auch die Hauptarbeit von Consultum Communications: Eine Imageverbesserung in der Öffentlichkeit, um dadurch wiederum Investoren anzulocken. Die o.g. Medienberatung und die Organisation von Spitzentreffen sind hierzu die Hauptwerkzeuge.

Fallbeispiele und Kritik

2012: Lobbying für Aserbaidschan

Anfang 2012 berichtete der Spiegel, dass Consultum Communications das Image von Aserbaidschan verbessern soll,^[10] wo 2012 der Eurovision Song Contest stattfindet.

Das an Bodenschätzen reiche Land versucht seit geraumer Zeit seine wirtschaftlichen Standbeine auszubauen, um nicht mehr allein vom Öl- und Gasexport abhängig zu sein. Hierzu müssen jedoch u.a. westliche Investoren angelockt werden. Negativschlagzeilen über Menschenrechtsverletzungen des autoritären Regimes oder der Platz 162 von 179 Ländern auf der Rangliste der Pressefreiheit^[12] passen hierbei natürlich nicht ins Bild. Das Regime und einflussreiche Oligarchen finanzieren daher die, von Consultum Communications geleitete Imagekampagne.^[10]

Um das Image des Klienten zu verbessern, müssen die PR-Agenturen Auftritte auf wichtigen internationalen Veranstaltungen wie beispielsweise dem Weltwirtschaftsforum in Davos professionell planen. In diesem Zusammenhang werden Werbeveranstaltungen wie die "aserbaidschanische Nacht" organisiert, die den eingeladenen Investoren und Politikern ein positives Bild Aserbaidschans vermitteln sollen.^[13]

Auch im Vorfeld des Eurovision Song Contests 2012, der dieses Jahr in Aserbaidschan stattfindet und eine äußerst große Medienresonanz verspricht, versucht Consultum Communications das Image des Landes in der öffentlichen Wahrnehmung zu polieren. Hierzu werden Veranstaltungen, wie die Feier zum 20. Jahrestag der Unabhängigkeit Aserbaidschans genutzt, um mittels prominenter Gäste ein positives Bild des autoritären Regimes zu zeichnen. Auf der besagten Veranstaltung in Berlin waren beispielsweise **Bettina Wulff**, **Hans-Dietrich Genscher** (Ehrevorsitzender des Beirats der Consultum Communications) und Ex-Wirtschaftsminister **Michael Glos** (jetzt im Beirat der Consultum Communications) anzutreffen, die mit ihrem Bekanntheitsgrad bei der Medienwirksamkeit der Inszenierung halfen.^[10] Glos flog schon im September – auf Kosten des Regimes – zu einer Unabhängigkeitsfeier nach Baku, um dort mit seiner Anwesenheit für das Regime zu werben.^[10]

Für das operative Aserbaidschan-Geschäft ist bei Consultum Communications **Michael-Andreas Butz** verantwortlich, früher Sprecher des Berliner Senats. Der Spiegel zitiert ihn folgendermaßen auf die Frage, warum die Lage in Aserbaidschan weniger schlimm sei, als die Kritiker behaupten: *„Politische Gefangene gibt es genau genommen auch in Deutschland [...] Auf eine Art ist Horst Mahler ja auch ein politischer Gefangener.“*^[10] Der Rechtsextremist Mahler sitzt derzeit eine Haftstrafe wegen Volksverhetzung ab.

Laut Butz selber ist das Zitat falsch wiedergegeben. In einem Leserbrief für das Spiegel-Heft 3/2012 schreibt er: „Ich habe dabei auf das erhöhte Sicherheitsbedürfnis eines Landes wie Aserbaidschan hingewiesen, das gemeinsame Grenzen mit Iran und Armenien hat. Aber selbst im demokratischen Deutschland in einer unvergleichlich gesicherteren Lage gibt es Einschränkungen bei politischen Freiheitsrechten, wie zum Beispiel bei Demonstrationen und Meinungsfreiheiten. In diesem Zusammenhang nannte ich auch den Fall Mahler und hob hervor, dass „er“ sich selbst strenggenommen auch für einen politischen Gefangenen hält.“^[14]

Arbeit für Weißrussland

Auch das, wegen der zahlreichen Verletzungen gegen Menschenrechte und dem autoritären Führungsstils Aljaksandr Lukašenkas, als „letzte Diktatur Europas“^[15], bezeichnete Belarus, wurde in Sachen Imagepflege von Consultum Communications beraten.

Hierzu organisierte die Lobby- und PR-Agentur Pressereisen nach Belarus. Das inbegriffene Interview mit dem Staatschef Lukašenka wurden dann vom belarussischen Staatsfernsehen propagandistisch ausgeschlachtet.^[16] Der Sinn dieser Reisen sei es, *„Gesprächskontakte für Journalisten zu Regierungsvertretern von Belarus herzustellen und die Öffnung der weitgehend staatlich organisierten Wirtschaft und des Tourismus von Belarus für private Investitionen zu unterstützen“*^[17], so der Consultum Communications-Chef, **Hans-Erich Bilges**.

Nach eigener Aussage wurden die "Kontakte zur weißrussischen Regierung unmittelbar nach den verwerflichen Prügelszenen gegen Demonstranten nach der manipulierten Präsidentschaftswahl im Dezember 2010 eingestellt".^[18]

Aktuelle Informationen aus der Welt des Lobbyismus

Twitter

Facebook

Instagram

Newsletter

Einzelnachweise

1. ↑ [Historie](#), christundcompany.com, abgerufen am 26.05.2020
2. ↑ [Consultum Communications - Geschäftsführung](#) abgerufen am 13.02.2012
3. ↑ [Consultum Communications - Beirat](#) abgerufen am 10.08.2013
4. ↑ [Hanns-Eberhard Schleyer, Webseite WilmerHale](#), abgerufen am 10. August 2013
5. ↑ [Corporate Publishing](#) Consultum Communications, abgerufen am 13. Februar 2012.
6. ↑ [Public-Affairs: Das Netz](#) Die Zeit 50/2002, abgerufen am 01. Februar 2012.
7. ↑ [Consultum Gespräche](#) Consultum Communications, abgerufen am 13. Februar 2012.
8. ↑ [Public-Affairs: Das Netz](#) Die Zeit 50/2002, abgerufen am 01. Februar 2012.
9. ↑ [Steinbrücks dubiose PR-Connection](#),www.Meedia.de vom 10.10.12 abgerufen am 24.10.12
10. ↑ ^{10,010,110,210,310,410,5} [Diktators Traum](#) Der Spiegel vom 02.01.2012, abgerufen am 13.02.2012
Referenzfehler: Ungültiges <ref>-Tag. Der Name „spiegel1“ wurde mehrere Male mit einem unterschiedlichen Inhalt definiert. Referenzfehler: Ungültiges <ref>-Tag. Der Name „spiegel1“ wurde mehrere Male mit einem unterschiedlichen Inhalt definiert.
11. ↑ [Weissrussland: Europas letzte Diktatur](#) Die Zeit vom 24.10.2008, abgerufen am 13. Februar 2012.
12. ↑ [Rangliste der Pressefreiheit 2011](#) Reporter ohne Grenzen, abgerufen am 13.02.2012.
13. ↑ [Auf Investorensuche: Oh, wie schön ist Aserbaidschan](#) Handelsblatt vom 29.01.2012, abgerufen am 13.02.2012
14. ↑ "Er" hält sich selbst dafür, Leserbrief von Michael-Andreas Butz, in: Spiegel 3/ 2012, S. 11
15. ↑ [Weißrussland: Europas letzte Diktatur](#) Die Zeit vom 24.10.2008, abgerufen am 13.02.2012
16. ↑ Gemma Pörzgen: Imagepflege für autoritäre Regimes – PR-Agenturen, der Journalismus und der Fall Belarus, S. 61, in: Osteuropa 12/2010: Der Fall Belarus – Gewalt, Macht, Ohnmacht, S. 61-68.
17. ↑ Hans-Erich Bilges, zit. nach: Gemma Pörzgen: Imagepflege für autoritäre Regimes – PR-Agenturen, der Journalismus und der Fall Belarus, S. 65, in: Osteuropa 12/2010: Der Fall Belarus – Gewalt, Macht, Ohnmacht, S. 61-68.
18. ↑ [Stellungnahme von Bilges an Meedia](#), am Ende des Artikels vom 10. Oktober 2012, letzter Zugriff am 9.7.2013